

Galp assinala 20 anos do Rock in Rio com oferta de bilhetes para os seus clientes

- **Jornada de transformação da Galp, transição energética e apoio às comunidades serão os eixos da ativação da patrocinadora principal do Rock in Rio durante o festival**
- **Cientes Galp podem também ganhar bilhetes através da aplicação Mundo Galp**

O Rock in Rio vai comemorar 20 anos de presença em Portugal e a Galp – patrocinadora principal do evento – está a convocar os portugueses para se juntarem à celebração: através da aplicação Mundo Galp, os clientes da empresa poderão ganhar 1.000 bilhetes para assistirem ao festival que decorre nos fins de semana de 15 e 22 de junho.

Com esta ação, a Galp juntará assim num evento único três dos eixos que compõem a matriz do seu propósito: as suas pessoas, os seus clientes e os seus parceiros, aqui representados pelos patrocínios ao Rock in Rio e à Seleção Nacional de futebol. Patrocinadora principal do Rock in Rio Lisboa desde 2019, a Galp fará também do “Palco Galp” um ativo de comunicação para partilhar a sua jornada de transformação, o compromisso com a transição energética e o apoio às comunidades.

“Queremos aproveitar a energia da música e o ambiente de celebração do Rock in Rio para envolver as pessoas e a comunidade na jornada de transformação que temos em curso, à luz do nosso compromisso com a transição energética”, sintetiza João Diogo, EVP Commercial da Galp.

O acesso dos clientes Galp aos 1.000 bilhetes de oferta para o Rock in Rio estará disponível através da aplicação Mundo Galp, permitindo aos clientes ter saldo numa carteira que podem depois trocar por descontos e vantagens. Para se habilitarem ao sorteio dos 1.000 bilhetes, os clientes só têm de fazer compras de valor igual ou superior a 15 euros nos postos Galp aderentes.

O Rock in Rio Lisboa decorre nos dias 15, 16, 22 e 23 de junho, e decorrerá pela primeira vez no Parque Tejo, com artistas como Scorpions, Ed Sheeran, Jonas Brothers e Doja Cat entre os cabeças de cartaz. No Palco Galp, Anselmo Ralph foi apresentado hoje como a mais recente confirmação, juntando-se a nomes como Lukas Graham, a banda James ou os artistas brasileiros Luísa Sonza e Pedro Sampaio.

Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia comprometida com o desenvolvimento de soluções eficientes e sustentáveis nas suas operações e nas ofertas integradas que disponibiliza aos seus clientes. Criamos soluções simples, flexíveis e competitivas para as necessidades energéticas ou de mobilidade tanto de grandes indústrias e pequenas e médias empresas, como do consumidor individual. A nossa oferta inclui várias formas de energia – da eletricidade produzida com fontes renováveis ao gás natural e aos combustíveis líquidos. Como produtor, atuamos na extração de petróleo e gás natural a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima e somos igualmente um dos principais produtores Ibéricos de energia elétrica de base solar. Contribuímos para o desenvolvimento económico dos 10 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. Somos, por isso, líderes do nosso setor nos principais índices mundiais de sustentabilidade. A Galp emprega diretamente mais de 7.000 pessoas. Mais informações em www.galp.com

Comunicado
Lisboa, 28 de fevereiro



Galp

Media Relations

Diogo Sousa

Pedro Marques Pereira

Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com